

21 Décembre 2008

News > Dernière mise à jour le 6-03-2004 7:46

Blocher veut tuer le tourisme

Le conseiller fédéral propose au maximum 1 franc pour le financement de Suisse Tourisme en lieu et place des 277 millions demandés.

Violentes réactions en Valais.

Le tourisme suisse souffre. Les nuitées sont en baisse. Notre pays lutte tous les jours contre la concurrence des 190 pays touristiques du monde, notamment l'Autriche qui nous fait très mal en hiver. C'est bien connu, lorsque des difficultés se présentent, il faut immédiatement couper les vivres aux plus faibles.

Les laisser se débrouiller tout seuls. La proposition de Christoph Blocher, soit donner «au maximum 1 franc» à Suisse Tourisme pour les 5 prochaines années, met le feu aux poudres. Le Zurichois argumente en déclarant «qu'il n'est pas normal de subventionner une branche de l'économie plus qu'une autre». C'est en tout cas ce qui ressort d'une intervention écrite défendue par le conseiller fédéral UDC.

Concurrence déloyale

Pour Christoph Blocher, il n'est pas normal de subventionner une branche de l'économie plus qu'une autre. keystone

Certes. Le tourisme ne représente en Suisse que 3,4 % du PIB national pour 240'000 emplois. Mais la situation devient très différente dans les cantons touristiques comme les Grisons et le Valais. Dans le Vieux Pays, le tourisme compte pour 25 % du PIB cantonal. Pour le Haut-Valais, on frise selon les régions la moitié du PIB.

Tirer un trait pur et simple sur le financement, donc l'existence de Suisse Tourisme, équivaut à snober un secteur crucial de l'économie helvétique.

Mais surtout, à abandonner des régions périphériques qui n'ont souvent pas d'autres options que le tourisme pour survivre et permettre ainsi aux citoyens de continuer à vivre dans les vallées les plus reculées.
Combat perdu

News

- [La une](#)
- [Editorial](#)
- [L'humeur du jour](#)
- [Galeries de photos](#)
- [Liens du jour](#)
- [Commentaires, suggestions, tribune libre](#)

Publicité

Le gouvernement va décider, vraisemblablement la semaine prochaine, de ne pas suivre l'UDC zurichois. Il semble que le Conseil fédéral discute d'un montant oscillant entre 200 et 230 millions de francs pour la période 2004-2009, soit près de 40 millions de francs suisses par année, pour vendre l'image de la Suisse dans le monde entier.

En comparaison, le Gouvernement autrichien met chaque année plus de 50 millions de francs suisses pour développer son tourisme (sans parler de l'effort public titanesque d'une région comme le Tyrol). Autre exemple. La France vient de rallonger la sauce pour maintenir l'Hexagone comme pays le plus visité au monde. En 2003, le budget global de Suisse Tourisme (60% Confédération et 40% partenaires de la branche et économie privée) était de 73 millions.

Le débat qui s'annonce devient passionnant à plus d'un titre. D'abord, il montre à quel point, les coupes budgétaires linéaires - du style 1 franc symbolique pour Suisse Tourisme - s'attaquent à l'existence même de tout un pan de l'économie suisse.

Le tourisme suisse possède un avenir. Mais pour cela, il faut qu'il puisse lutter à armes égales avec ses concurrents. Si l'Autriche et les pays environnants poursuivent leurs efforts publics pour vendre l'image de leur tourisme, la Suisse doit également le faire. Dans le cas contraire, la guerre devient inégale.

Notre pays souffre déjà de l'image d'un pays cher. Si la Confédération coupe les vivres de Suisse Tourisme, le combat est perdu d'avance. Le gouvernement doit prendre position. Soit le tourisme représente une branche vitale de l'économie et il faut continuer à le soutenir.

Soit le tourisme et les régions qui en dépendent ne comptent pas. Et il faut tuer Suisse Tourisme, Lucerne, les Grisons, le Valais et toutes les régions qui vivent du tourisme.

Pascal Vuistiner

Le Nouvelliste

Rue de l'industrie 13
CH-1950 Sion

Tél.: +41 (0)27 329 75 11
Fax: +41 (0)27 329 75 78

Webmaster
[Pascal Métrailler](#)

